

Meolink lève 3,5 millions de dirhams auprès de Maroc Numeric Fund

Meolink, startup spécialisée dans le secteur de solutions logicielles de communications « Machine To Machine » (M2M), annonce ce jour une levée de fonds de 3,5 millions de dirhams auprès de Maroc Numeric Fund. Créé en Septembre 2010, Maroc Numeric Fund porte le total de ses investissements à près 15 millions de dirhams avec cette quatrième opération.

L'année 2012 démarre sous le signe d'une nouvelle dynamique d'investissement dans le secteur des technologies de l'information. En effet, le fonds Maroc Numeric Fund (MNF) accélère la cadence de ses investissements en décidant d'injecter 3,5 millions de dirhams dans la société Meolink, spécialisée dans le M2M.

Le pari sur Machine To Machine

"Le choix d'investir dans cette jeune entreprise découle d'une part du fort potentiel de marché dans le domaine de M2M ciblant le développement de solutions de communication dans la maintenance et la gestion de patrimoine immobilier, et d'autre part de la qualité de l'équipe fondatrice", explique Ali Bassit, directeur général de MITC Capital, la société de gestion de MNF. Lancé dans le cadre du plan Maroc Numeric 2013, MNF est le seul fonds dédié aux startups technologiques au Maroc.

Il a la particularité de pouvoir financer des jeunes entreprises technologique parfois sans revenu mais aussi de les accompagner en participant aux organes sociaux de celle-ci.

Meolink est une jeune startup de quelques mois qui sera installée au Technopark de Casablanca. Elle est spécialisée dans l'édition de logiciels « Machine To Machine » en mode SaaS permettant d'optimiser la gestion, la maintenance de patrimoines immobiliers en particulier les consommations en énergie et en

Ainsi les clients pourront améliorer le confort (optimisation de l'éclairage, du chauffage, gestion des

interventions), la sécurité (les alarmes), la télé-relève énergétique (collecte à distance et communication des données) dans les bâtiments, les hôtels ou les installations industrielles. "Notre entreprise donne la possibilité à des machines et des équipements, appartenant à nos clients, d'échanger à distance des données avec d'autres machines, personnes ou systèmes d'information et ce en temps réel. Les entreprises clientes peuvent ainsi être plus efficaces, contrôler leurs machines et leurs consommations énergétiques, créer de nouveaux services et optimiser leurs coûts", précise, Marouane Benyekhlef, PDG de Meolink.

"L'intérêt du modèle économique de Meolink découle de son offre d'abonnement basée sur le paiement mensuelisé et indexé sur le nombre de sites et de capteurs M2M déployés auprès des clients entreprises", indique Ali Bassit.

Les fonds levés par Meolink vont permettre de finaliser le développement de cette plateforme logicielle et de la commercialiser. L'originalité de l'aventure MeoLink découle non seulement de son positionnement mais aussi du profil de son équipe.

Marouane Benyekhlef a travaillé en tant que consultant au sein des cabinets Pricewaterhouse Coopers et Accenture à Paris avant de travailler pour France Telecom R&D pendant dix ans notamment en tant que senior manager responsable des produits et services innovants.

Il continuera par la suite sa carrière au Maroc chez Meditelecom. Marouane Benyekhlef est Ingénieur de l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs en génie >>>

Maroc Numeric Fund



électrique et titulaire d'un diplôme de 3ème cycle de Telecom Paris et de l'ESSEC Paris. Marouane Benyekhlef est accompagné par François Bourdais ancien de France Telecom R&D diplômé de l'Ecole Supérieure d'Electricité avec lequel il a fondé la société Adipsys à Sophia Antipolis spécialisée dans le développement des solutions de management des réseaux IP. Mbarek Ouazragh, diplômé de l'Ecole Centrale Paris rejoint l'équipe en tant que responsable développements et plateforme. Ils deviennent avec Ali Bassit membres du Conseil d'Administration.

MNF : 15 MDH d'investissements

A rappeler qu'en plus de Meolink, MNF dispose d'un portefeuille de trois jeunes entreprises innovantes dans les différents domaines des technologies de l'information. Il s'agit du portail d'annonces classées Soukaffaires.ma, de la société de dématérialisation des factures Greendizer et du fournisseur de solutions de sécurité informatique NETpeas. Le total des investissements de MNF s'élève, jusqu'à présent, à près de 15 millions de DH.



Tweet Tweet ...

- L'Android Market, Google Music ou encore Google Books ne sont plus. Google a unifié ces services sous la forme de Google

Play

- Google lance son concours Google Science Faire 2012 <http://www.google.com/intl/fr/events/sciencefair>

- HP MENA a connu en 2011 une chute de plus de 45% de son activité dans la région MENA

- Microchoix a été élu premier Retailer SAMSUNG au Maroc

- BMCE Bank a lancé un nouveau portail de banque à distance, baptisé BMCE Direct, permettant aux utilisateurs de bénéficier de services aussi bien consultatifs que transactionnels, sans avoir à se déplacer en agence. L'accès aux services BMCE Direct se fait à travers le portail www.bmcebank.ma.

- La 3ème édition d'Aeroexpo Marrakech aura lieu le 4 avril à Marrakech www.aeroexpo-morocco.com

A propos de Maroc Numeric Fund

Maroc Numeric Fund a été créée dans le cadre du plan Maroc Numeric 2013, stratégie développée par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies.

L'Etat marocain (à travers MITC, société gestionnaire du Technopark), la BMCE Bank, Attijari WafaBank, la Caisse de Dépôts et de Gestion et la Banque Centrale Populaire sont les actionnaires à part égale du premier fonds d'investissement dédié aux startups technologiques.

Maroc Numeric Fund a une taille de 100 millions de dirhams. Maroc Numeric Fund investit des tickets de 1 à 8 millions de dirhams (pour plus d'informations : www.mnf.ma).

Maroc Numeric Fund est une société anonyme simplifiée de droit marocain, au capital de 50 000 000 dirhams, dont le siège social est sis à Casablanca, route de Nouaceur, Technopark, enregistrée sous le numéro de RC 225541 au Registre de Commerce de Casablanca.