

Le MNF soutient Majalatouki

START-UP Le portail Majalatouki vient d'annoncer une levée de fonds de 3,9 millions de dirhams dont 2,6 millions de la part de Maroc Numeric Fund. Cette 5e opération pour MNF porte le total de ses investissements à près de 17 millions de DH.

Le portail féminin en langue arabe Majalatouki vient de lever auprès de Maroc Numeric Fund (MNF) 2,6 millions de dirhams. Outre MNF, le projet a pu mobiliser auprès de « *business angels* » marocains 1,3 million de dirhams, portant ainsi son tour de table à 3,9 millions de dirhams au total. Pour rappel, Majalatouki.com est un portail arabophone dédié à la femme maghrébine qui a été créé en janvier 2011. Il pro-

pose des rubriques thématiques relatives à l'univers féminin (mode, cuisine, santé, loisirs décoration, psychologie...). Le contenu est enrichi de façon permanente, notamment à travers la mise en ligne de nouveaux services (MajalatoukiTV, Majalatouki blog, jeux concours, recettes). Majalatouki fournit également du contenu à des sites en langue arabe à forte affluence, tel que le site Hespess ou MSN Arabia.



Pour l'équipe de Majalatouki.com: « L'ambition régionale est au cœur de la stratégie de développement du portail ».

10 000 visiteurs par jour
Lancé il y a moins d'un an, le site engrange plus de 3 millions de pages vues et 200 000 visiteurs uniques par mois avec une moyenne de 10 000 visiteurs par jour.

10 000 visiteurs par jour
 « Nous avons investi dans ce projet car nous sommes convaincus que l'internet est devenu un média de masse pour les lecteurs

en langue arabe et que les projets éditoriaux qui fournissent des contenus de niche thématiques sont viables. Lancé il y a moins d'un an, le site engrange plus de 3 millions de

pages vues, 200 000 visiteurs uniques par mois avec une moyenne de 10 000 visiteurs par jour », explique Ali Bassit, Directeur général de MITC Capital, société de gestion de

Maroc Numeric Fund. Le modèle économique de ce nouveau « *pure player* » est basé sur la monétisation du trafic à travers l'offre d'espaces publicitaires de qualité aux annonceurs souhaitant s'adresser à la cible féminine. L'offre commerciale de Majalatouki.com intègre également, la possibilité de réalisations d'opérations marketing directes en ligne et sur mobile pour les clients intéressés par le segment féminin. De plus, l'ambition régionale est au cœur de la stratégie de développement du portail. L'équipe de Majalatouki.com souhaite accroître sa position de leader dans la publicité féminine avec une stratégie d'acquisition d'audiences dans les pays voisins pour valoriser le site à l'international. ♦

M.A.H.